

# Ontmoet talent tijdens de Nationale Werkbezoekdag

Impactrapportage Nationale Werkbezoekdag 2025



Foto: Qimarox

De derde woensdag van november is de Nationale Werkbezoekdag, een initiatief van Stichting JobOn. Dankzij partnerships met het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid, UWV en vermogensfondsen zoals Instituut Gak is de Werkbezoekdag de afgelopen jaren uitgegroeid tot een landelijke beweging.

Werkgevers omarmen het idee van de Werkbezoekdag door hun deuren te openen om nieuwsgierige werkzoekenden een vrijblijvend kijkje in de keuken te geven. Dit is belangrijk want er staan nog mensen langs de zijlijn. De Werkbezoekdag verkleint de mismatch op de arbeidsmarkt en zorgt dat talent wordt benut!

In deze factsheet geven we inzicht in de impact van de Werkbezoekdag 2025.

## DOE JE MEE?

**Werkbezoekdag 2026  
op 18 november!**

Meld je aan op  
[www.werkbezoekdag.nl](http://www.werkbezoekdag.nl)

**WERK  
BEZOEK  
DAG**  
een initiatief van **Job  
on**





**93%**  
van de deelnemers  
raad andere aan  
mee te doen!

**Colofon**

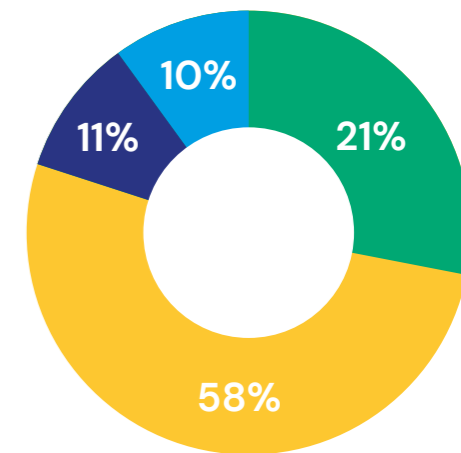
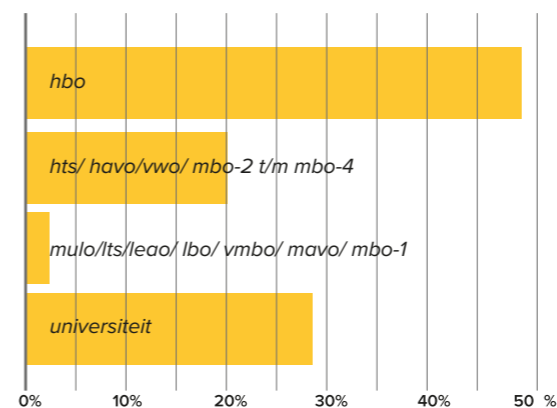
Titel: **Impactrapportage Nationale Werkbezoekdag 2025**  
Datum: **30-4-2026**  
Uitgever: **Stichting JobOn**  
Schrijver: **Bestuur JobOn & Imre Meier**  
Opmaak: **BRNDT Reclame & Ontwerp**  
Contact: **info@jobon.nl**

AVG: **Quotes en/of profielfoto's zijn in sommige gevallen geanonimiseerd of gefingeerd.**

# Deelnemersprofiel werkzoekenden

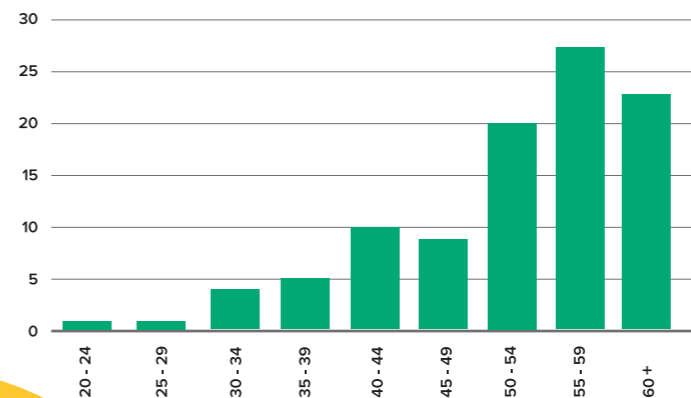
Aantal unieke werkzoekenden: 414

## Opleidingsniveau



## Leeftijdscategorie

gemiddelde leeftijd 51 jaar

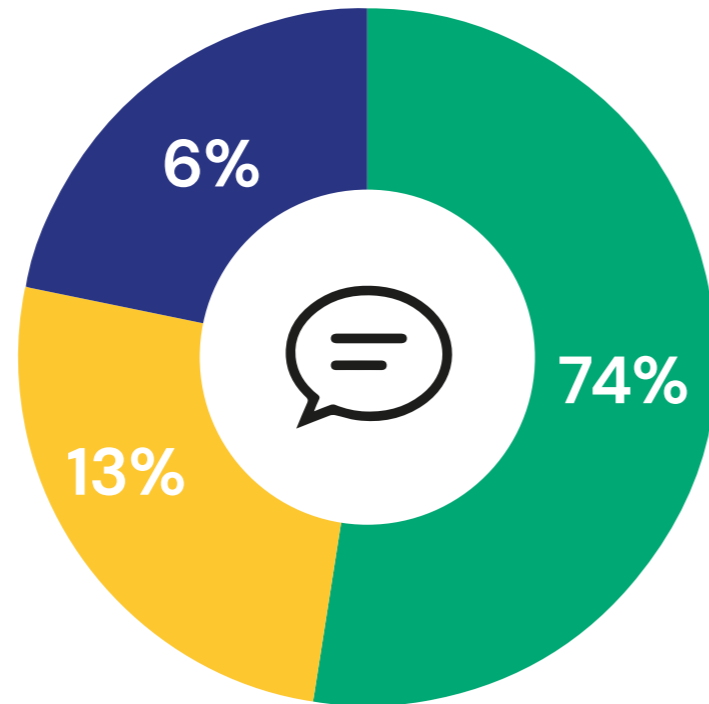


## Werk/uitkeringsstatus

- 21% betaalde baan
- 58% werkloos met uitkering
- 11% werkloos zonder uitkering
- 10% overig

# Aantal netwerk- gesprekken

- 74% van deelnemers heeft één gesprek gehad
- 13% van de deelnemers heeft twee gesprekken gehad (binnen één of meerdere organisaties).
- 6% van de deelnemers heeft drie gesprekken gehad (binnen één of meerdere organisaties).



*“Door het gesprek realiseerde ik me dat ik eigenlijk al verder ben in mijn zoektocht dan ik dacht. Dat inzicht gaf me meteen meer vertrouwen om de volgende stappen te zetten.”*  
(Daan)



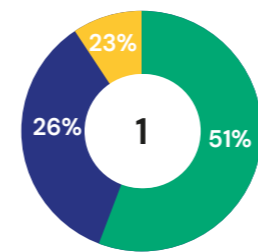
*“Het was een leuke en waardevolle middag voor zowel de deelnemers als collega’s van Jaarbeurs. Wij vonden het ontzettend leuk om ons verhaal te delen en een rondleiding te geven. Voor ons was de middag een groot succes.”*

Jaarbeurs Utrecht

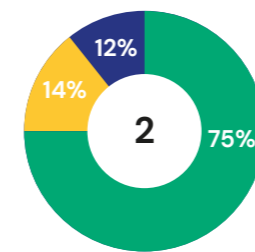
# Impact werkzoekenden



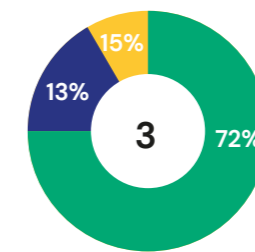
*“Ik vind het top dat deze dag georganiseerd wordt en ik hoop dat ik een volgende keer al een baan heb, maar anders doe ik graag weer mee.”*  
(Ria)



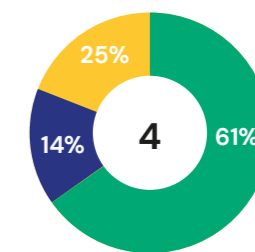
1. Door deelname heb ik contact gehad met een organisatie, dat mij zonder de Werkbezoekdag (waarschijnlijk) niet was gelukt.



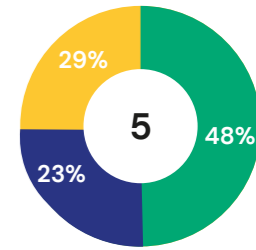
2. Door deelname weet ik beter wat voor soort werk er wordt gedaan in de organisatie die ik heb bezocht (bijv. wat het werk inhoudt, werkwijze)



3. Door deelname weet ik beter of een bepaalde organisatie bij me past.



5. Door deelname heb ik meer interesse gekregen in de branche die ik heb bezocht



6. Door deelname heb ik meer zelfvertrouwen gekregen om een netwerkgesprek te voeren

● JA
 ● NEUTRAAL WEET IK NIET
 ● NEE

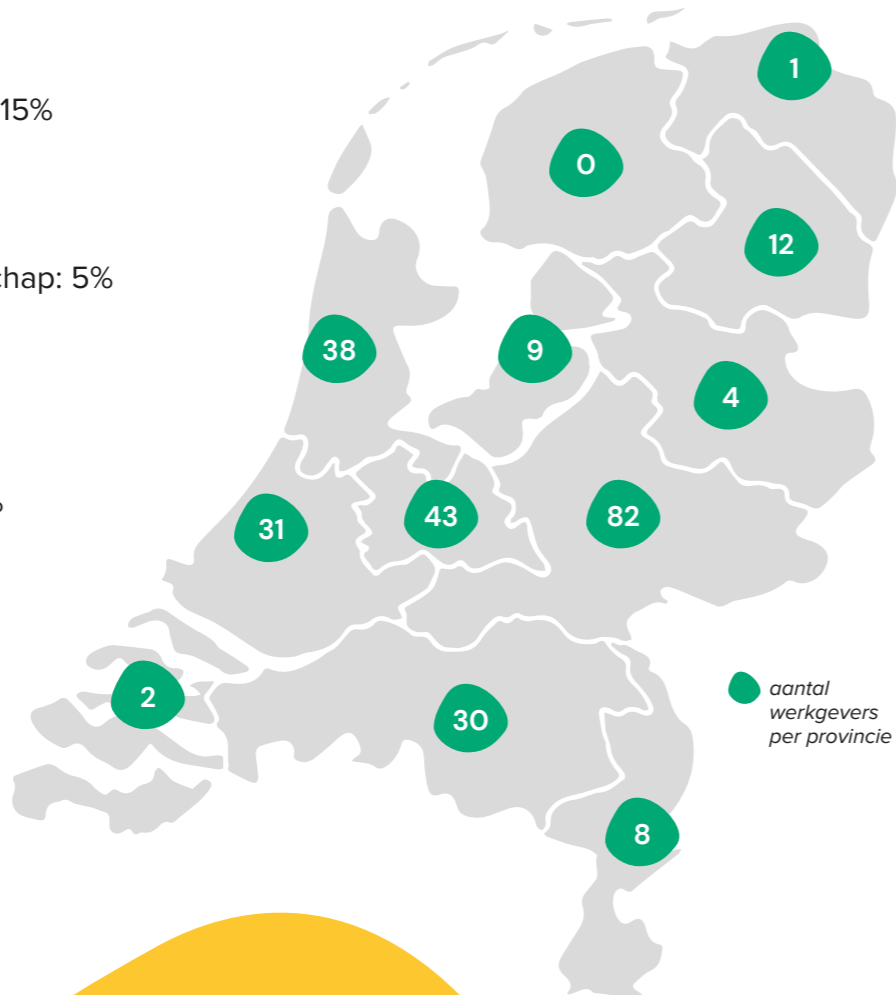
# 260 werkgevers hebben de deuren geopend tijdens de Werkbezoekdag



"Ik zou het geweldig vinden als werkgevers mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een kans zouden geven"  
Mourad (Coach'EmUp)

## Mix van branches

- Gezondheid en welzijn: 16%
- Techniek, productie en bouw: 15%
- Coaching en training: 11%
- Overheid: 9%
- Onderwijs, cultuur en wetenschap: 5%
- ICT: 4%
- Industrie: 4%
- Intermediairs: 4%
- Financiële dienstverlening: 4%
- Consultancy: 4%
- Handel & retail: 4%
- Overig: 20%



**260**  
werkgevers



**70%**  
van de werkgevers geeft aan iemand geënthousiasmeerd te hebben voor het werken in desbetreffende branche



**50%**  
van de werkgevers heeft iemand geënthousiasmeerd voor het werken bij hun organisatie



"It was a pleasure welcoming visitors, partners, friends, and professionals from the field to our facilities. Our team was amazed by the number of people who came by!."  
Qimarox



**25%**  
van de werkgevers heeft geschikte kandidaten gesproken voor openstaande vacatures



**81%**  
van de werkgevers geeft aan dat ze iemand concreet hebben kunnen adviseren over zijn of haar zoektocht naar werk



1014

netwerkontmoetingen

# Verandertheorie JobOn



maatschappelijk probleem

Er gaat talent verloren doordat mensen niet op hun plek zitten

Banen veranderen in rap tempo en mensen werken onvoldoende aan hun duurzame inzetbaarheid

Werkzoekenden zijn onvoldoende toegestemd om duurzaam te participeren op de arbeidsmarkt



activiteiten

JobOn ondersteunt bij de duurzame inzetbaarheid van medewerkers

JobOn organiseert coachingsprogramma's voor werkzoekenden vanuit diverse doelgroepen

JobOn organiseert (online) workshops en netwerkbijeenkomsten voor werkzoekenden



output

Deelnemers verbeteren hun 21st century skills

Deelnemers ontmoeten andere werkzoekenden en vergroten hun netwerk

Deelnemers beteren hun vaardigheden in hun zoektocht naar passend werk



effecten

Deelnemers werken aan hun duurzame inzetbaarheid

Deelnemers voelen zich gesteund in de - soms eenzame - zoektocht naar passend werk

Deelnemers solliciteren succesvoller

Deelnemers vergroten hun zelfvertrouwen

JobOn stimuleert werkzoekenden om hun persoonlijk leiderschap te vergroten in de zoektocht naar passend werk



hoger doel

JobOn zorgt dat minder talent verloren gaat en er minder onbenut arbeidspotentieel is

# Opbrengsten

Deze dag biedt werkzoekenden de kans om op nieuwe contacten te leggen. Netwerken helpt bij het verkrijgen van relevante informatie en geeft inspiratie bij het zoeken naar werk. Hoewel de dag niet bedoeld is om directe matches of baanplaatsing te realiseren, blijkt dat het wel bijdraagt aan het vinden van werk.

De Werkbezoekdag levert zowel werkzoekenden als organisaties iets op. Uit de vragenlijst en het verdiepende onderzoek met interviews komen vijf opbrengsten naar voren:

1. Werven en selecteren van nieuw talent
2. Nieuwe kennis en inzichten
3. Promotie van de organisatie
4. Inspireren en enthousiasmeren van mensen voor het vak en de branche
5. Invulling geven aan maatschappelijk verantwoord ondernemen



Initiatiefnemer  
Prof. Dr. Ton Wilthagen:

“De Werkbezoekdag is een goed instrument om de mismatch op de arbeidsmarkt te verkleinen. Het initiatief werkt zowel in een situatie van personeelsoverschot als in de huidige situatie met een krapte op de arbeidsmarkt. Het helpt de werkzoekende na te gaan waar hij of zij staat en hij of zij verneemt tegelijkertijd waar het bedrijf staat en wat de ontwikkelingen zijn. Mochten er vacatures zijn, dan kan daar ook over worden gesproken. Als bedenker van de Werkbezoekdag ben ik blij dat deze landelijke netwerkdag is uitgroeid tot een impactvolle beweging die jaarlijks terugkeert.”

## Ontmoet talent

Uit [onderzoek](#) van het UWV onder werkzoekenden blijkt dat laagdrempelig kennismaken met organisaties een belangrijke rol speelt in het sollicitatieproces. Meer dan een derde van de werkzoekenden staat open voor vormen zoals meeloopdagen, open dagen en kennismakingsgesprekken, omdat deze helpen om een beter beeld te krijgen van een organisatie en de drempel om te solliciteren verlagen. Op 18 november 2026 organiseren we de volgende editie van de Nationale Werkbezoekdag. Wil jij als organisatie meedoen? Meld je dan via [www.werkbezoekdag.nl](http://www.werkbezoekdag.nl).



## Over Stichting JobOn

De Werkbezoekdag is een onafhankelijk initiatief zonder winstoogmerk. Stichting JobOn is de aanjager achter de Nationale Werkbezoekdag. Diverse lokale en landelijke partners hebben zich verbonden omdat ze ook meerwaarde zien in deze aanpak om vraag en aanbod op de arbeidsmarkt op een laagdrempelige manier bij elkaar te brengen. Stichting JobOn is de landelijke community voor mensen die een volgende stap willen zetten in hun loopbaan. Vanuit JobOn worden diverse programma's ontwikkeld om de mismatch op de arbeidsmarkt te verkleinen. De Werkbezoekdag wordt sinds 2013 georganiseerd en is destijds opgezet door Prof. Dr. Ton Wilthagen. Inmiddels hebben 3298 werkgevers meegedaan, zijn er ruim 7000 netwerkgesprekken tot stand gekomen en hebben 4360 werkzoekenden hun kansen op werk vergroot.



De Nationale Werkbezoekdag is een initiatief van Stichting JobOn



Imre Meier  
Projectleider  
Werkbezoekdag  
van Stichting JobOn

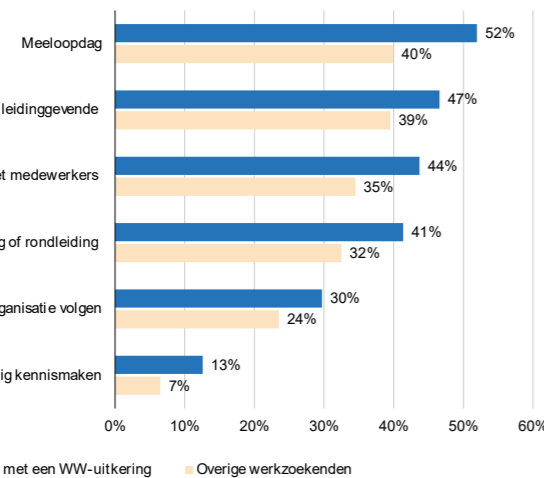
“De volgende editie van de Nationale Werkbezoekdag vindt plaats op 18 november 2026. Als projectleider geeft het mij veel energie om te zien hoe deze dag werkzoekenden en werkgevers op een laagdrempelige manier samenbrengt. Enerzijds openen organisaties hun deuren tijdens open dagen, zodat mensen een kijkje kunnen nemen op de werkvloer. Tegelijk creëren we ruimte voor persoonlijke netwerkgesprekken met professionals. Juist die combinatie maakt het waardevol: mensen kunnen een organisatie leren kennen én direct in gesprek gaan met iemand uit het vakgebied. Dat geeft werkzoekenden niet alleen nieuwe inzichten, maar vaak ook het vertrouwen om een volgende stap te zetten.”

## DOE JE MEE?

### Werkbezoekdag 2026 op 18 november!

Meld je aan op  
[www.werkbezoekdag.nl](http://www.werkbezoekdag.nl)

Partners 2025:



Bron: UWV